

Curso de mediación y negociación en asuntos civiles y mercantiles



La titulación que se obtiene al final del curso habilita para la inscripción como mediador en el

Registro de mediadores del Ministerio de Justicia

Dirección del curso: M^a Luisa Bautista Olivenza
Economista y Mediadora

Curso de mediación y negociación en asuntos civiles y mercantiles

Conviértase en un mediador y negociador profesional. Adquiera las habilidades clave necesarias para resolver conflictos comerciales, empresariales, societarios, mercantiles y civiles.

- La Ley 5/2012, de 6 de julio, de mediación en asuntos civiles y mercantiles, en su Art. 1 define la mediación como *“aquel medio de solución de controversias, cualquiera que sea su denominación, en que dos o más partes intentan voluntariamente alcanzar por sí mismas un acuerdo con la intervención de un mediador”*
- Dicha ley señala que *“La figura del mediador es, de acuerdo con su conformación natural, la pieza esencial del modelo, puesto que es quien ayuda a encontrar una solución dialogada y voluntariamente querida por las partes. La actividad de mediación se despliega en múltiples ámbitos profesionales y sociales, requiriendo habilidades que en muchos casos dependen de la propia naturaleza del conflicto. El mediador ha de tener, pues, una formación general que le permita desempeñar esa tarea y sobre todo ofrecer garantía inequívoca a las partes por la responsabilidad civil en que pudiese incurrir”*.

A quién va dirigido	Metodología
Personas que estén en posesión de un título oficial universitario o de formación profesional superior.	El curso se impartirá de forma on-line en con clases teóricas presenciales en streaming y no presenciales con entrega de material. Los casos prácticos y las simulaciones se trabajarán mediante clases en streaming y mediante “juego de roles” por videoconferencia con los participantes con análisis de casos reales.
Duración 110 hs., de las cuales más 60 hs. serán prácticas y simulaciones de mediaciones en distintos ámbitos.	A partir del momento que comiencen a aplicar las metodologías y las técnicas enseñadas, los asistentes deberán percibir inmediatamente una mejora sustancial en sus habilidades de comunicación, mediación y negociación.
Calendario Inicio del curso 2 de febrero 2021 Finalización 10 Junio 2021 Meses de Febrero a Abril una sesión semanal presencial: Martes de 4 a 7 h. Meses de Mayo a Junio dos sesiones semanales presenciales: Martes y Jueves de 4 a 7 h.	

Contenidos

Presentación del curso: charlas

Lo que la justicia no resuelve. Posibilidad de gestión y resolución de conflictos por el Economista con la herramienta de la Mediación

Empresa y conflicto: Concepto y tipos de empresa. Tipología de los conflictos en y entre las empresas. Actitudes de las empresas frente a los conflictos.

Fundamentos de la mediación: definición, principios, historia y comparación con otros métodos de resolución de conflictos.

El conflicto

Conflicto: Definición, aspectos emocionales, estática y dinámica del conflicto.

Cálculo del coste del conflicto en la empresa. Hoja excell del conflicto.

La figura del mediador

La mediación como método de resolución de conflictos Principios de la mediación.

El mediador: Ética de la mediación. La actitud del mediador, habilidades y funciones

El proceso de mediación. Las partes en la mediación

El método de gestión de conflictos de la Universidad de Harvard: Los 7 elementos.

El proceso de mediación:

Fase 1: Introducción / apertura de la mediación. Fase 2: "Cuéntame". Introducción al parafraseo y al resumen con mensajes yo. Fase 3: Temas e intereses. Fase 4: Generación de opciones de acuerdo. Fase 5: Cierre de la mediación.

Caso práctico de mediación mercantil

Caso práctico de mediación societario

Técnicas de comunicación.

Parafraseo, Reformulación con mensajes yo, Caucus, Lluvias de Ideas, Preguntas estratégicas, Gestión de interrupciones y de situaciones de alta emocionalidad, Comunicación no verbal, Escucha activa, Generación de confianza.

Caso práctico de mediación en las organizaciones.

Caso práctico de mediación en la empresa familiar.

Marco legal de la mediación

Marco jurídico de la mediación civil y mercantil: La Ley 5/2012 de Mediación en asuntos civiles y mercantiles.

Aspectos Jurídicos de la mediación Intrajudicial

Guía para la práctica de la mediación intrajudicial.

Aspectos psicológicos de la mediación

La corporalidad del mediador. Gestión de las emociones y de la imparcialidad del mediador. Generación de confianza. Escuelas de mediación.

Caso práctico sobre aspectos psicológicos

Métodos de negociación y resolución de conflictos: Negociación Colaborativa.

Diferencias entre la mediación y la negociación. El proceso de negociación. Preparar una negociación utilizando una guía de preparación. Caso práctico de negociación.

Caso práctico de negociación en mediación civil.
Caso práctico de negociación en mediación Mercantil.

Empresa familiar

Características de la empresa familiar. Gestión de conflictos en la empresa familiar

La mediación en la empresa familiar. Protocolo familiar en mediación

Casos prácticos de mediación en el ámbito de la empresa familiar.

Aspectos formales de la mediación

Acta de inicio, cláusula de confidencialidad, acta final, acuerdos. La sesión informativa.

Introducción a la mediación concursal

Características legales y formales de la mediación concursal. El proceso de mediación concursal.

Documentos en la Mediación Concursal

Igualdad de género en mediación.

Introducción a la igualdad de género. Características de la igualdad de género en mediación

La conciliación Registral

La conciliación registral en el ámbito mercantil. El papel del Registrador como conciliador

Prueba evaluación tipo test

Prueba de evaluación tipo test.

SIMULACIONES DE CASOS PRÁCTICOS EN MEDIACIÓN

SIMULACIONES	
•	Caso práctico de mediación en el ámbito civil.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito mercantil general.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito de la empresa familiar.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito mercantil general.
•	Caso práctico de mediación empresarial internacional e intercultural.
•	Caso práctico en el ámbito de las organizaciones.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito mercantil societario
•	Caso práctico de mediación on-line en la etapa post- covid.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito de la empresa familiar.
•	Caso práctico de mediación en el ámbito mercantil general
•	Caso práctico de mediación en el ámbito mercantil laboral.