

Este es el retrato robot del ingeniero perfecto

Profesores de la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura y varias empresas tecnológicas discuten cómo deben ser los nuevos profesionales de este sector.

L.I.M.

MADRID. Saber cuáles son las competencias y habilidades que las empresas que trabajan en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación reclaman a sus empleados, fue el motivo que reunió la semana pasada en Cáceres a un grupo de profesores de la Escuela Politécnica de la Universidad de Extremadura con los representantes de las empresas Indra, Insa/IBM, HP, Telefónica y Telindus, en la Jornada de Configuración de los Perfiles Profesionales TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones), dirigidas por el profesor y vicerrector del área, Juan Manuel Murillo.

Con Bolonia de fondo

Cada empresa participante expuso en su intervención cuáles son los perfiles profesionales TIC que incorporan a su empresa, incluyendo la especialización que buscan, a la vez que han indicado la formación ideal que debería presentar el perfecto titulado.

Y todo en un momento en el que la adaptación al Plan Bolonia está

teniendo consecuencias tanto en los programas curriculares como en la adaptación que cada centro universitario ha de hacer. También la Universidad de Extremadura, que en la actualidad está revisando las materias de ingeniería de informática y telecomunicaciones y su contenido. Por ello, planteó este encuentro en el que se analizaron los perfiles profesionales que están contratando las compañías del sector, cuál es su opinión sobre la formación con que salen de las aulas los jóvenes ingenieros y qué consideran que es necesario mejorar.

La respuesta de las compañías coincidió: en los últimos diez años el nivel técnico de los ingenieros informáticos y de telecomunicaciones ha mejorado, pero salen sin los conocimientos de negocio básicos y no dominan las habilidades sociales para manejar las situaciones que surgen en el trabajo y con los clientes.

El responsable de Recursos Humanos de los Software Labs de Indra, Jorge Greco, destacó en este sentido que un 35 por ciento de la formación que Indra ofrece a sus



Tienen un buen nivel técnico, pero pocos conocimientos de negocio. GETTY

profesionales va dirigida a mejorar competencias como el manejo de idiomas, la capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo o la comunicación.

El segundo punto en el que se hizo hincapié fue la necesidad de que los nuevos profesionales salgan con los conocimientos básicos de gestión de proyectos para integrarse en un equipo de trabajo y para posteriormente poder dirigirlo. "Es preciso que sepan planificar el trabajo, que entien-

dan la importancia de cumplir plazos de entrega, ajustarse a un presupuesto y entender los conceptos de negocio que luego utilizarán en el día a día", señaló Greco que aseguró que el profesional TIC ideal, no sólo debe conocer las tecnologías con las que trabaja, sino que también debe "realizar un buen diagnóstico de las necesidades del cliente para proponerle la solución más apropiada y debe tener la habilidad de manejarse en su entorno de trabajo".

Premio a la iniciativa empresarial de los universitarios

L.I.M.

MADRID. La Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Junior Achievement han entregado los premios de la I Competición Nacional de Graduate Programme, que se enmarca dentro de la convocatoria europea anual Enterprise Challenge, en la que han participado 14.700 universitarios durante el curso 2008-2009.

La primera edición de Graduate Programme, que tiene por objetivo general fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la formación de emprendedores en el ámbito universitario, ha contado con la participación de 11 equipos de estudiantes de últimos cursos de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Empresariales, Derecho, Ciencias del Trabajo, Publicidad y Relaciones Públicas, Educación Social, Informática, Ingeniería Industrial e Ingeniería de Telecomunicación de la de Madrid, Alcalá, Universidad San Pablo CEU y Universidad Europea de Madrid.

Para la elaboración de sus planes de empresa, los equipos participantes han sido tutorizados por técnicos de la Preincubadora Madrid Crece y por profesores de las universidades participantes. Además, han contado con el apoyo continuado de expertos procedentes del Imade, de Secot y de las empresas Deloitte y Microsoft.

Los premiados han sido Sergio Jorge Fernández y Saray Cobo, estudiantes de Educación Social; y Luis Monge Malo y Borja González-Gay Díaz de Terán, de Ingeniería de Telecomunicación; Gabriel Alonso Díaz, Carlos Corcovado Luengo, José Manuel Gutiérrez Gallejo, Almudena Anguilar Rodríguez, de Ingeniería Informática.

■ EN ENSEÑANZA SECUNDARIA

Los profesores de Economía crean una nueva confederación

L.I.M.

MADRID. La Organización de Economistas de la Educación (OEE), una institución creada en 1997 por el Consejo General de Colegios de Economistas para impulsar la actividad profesional de los economistas en el campo de la educación, ha mantenido contactos con las asociaciones de profesores de economía y empresa en la enseñanza secundaria, y le ha prestado todo su apoyo para poner en marcha la recién constituida Confederación de Asociaciones de Profesores de Economía en la Enseñanza Secundaria.

Esta confederación ha sido creada por la Asociación Andaluza de Docentes en Secundaria, la Associació d'Ensenyants d'Economia i Empresa de Catalunya, la Asociación Galega de Ensinantes de Economía en Secundaria, la Associació de Professors d'Administració, Comerç i Economia del País Valencià y la Asociación de Profesores de Economía de la Secundaria en Extremadura. En breve también se sumarán otras asociaciones que están en curso de formación.

Entre los objetivos de esta confederación están los de mejorar la educación económica, defender



GETTY

sus intereses ante las administraciones educativas, proponiendo las medidas necesarias para optimizarla, fomentar la investigación y la innovación en Educación Económica en todos los niveles y ámbitos educativos.

La Organización de Economistas de la Educación considera que mejorar el aprendizaje de Economía en secundaria debe ser una materia prioritaria, puesto que en la actualidad son imprescindibles los conocimientos sobre la estructura económica de la Hacienda Pública, la Seguridad Social, o regulación de créditos, entre otros aspectos.